**Образовательный минимум по обществознанию.**

 **10 класс. 3 четверть .**

 **Учитель Фидарова Ж.У.**

1. **Общество** – обособившееся от природы часть материального мира, представляющая собой исторически развивающуюся форму жизнедеятельности людей.

2. **Социальная система** – определенное целостное образование, основными элементами которого являются люди, их нормы и связи.

3. **Социальные институты** – устойчивые формы организации совместной деятельности людей для удовлетворения определенной социальной потребности.

4.**Массовая культура** – коммерческая форма производства и распространения стандартизированных культурных ценностей, рассчитанная на большую аудиторию.

5.**Контркультура** – специфический вид субкультуры, отрицающий ценности доминирующей культуры.

6.**Наука** - область человеческой деятельности, направленная на выработку и систематизацию объективных знаний о действительности.

**7.Экономика** - это наука, изучающая механизмы удовлетворения неограниченных потребностей человека в условиях относительной ограниченности ресурсов.

 **8. Домохозяйство** – это совокупность физических лиц, проживающих совместно и обеспечивающих себя всем необходимым для жизни, полностью или частично объединяя и расходуя свои средства.

 **9.Экономическая система** - способ организации производства, распределения и потребления, основанный на существующих отношениях собственности.

 **10.Экономическая свобода** - свобода личного выбора, добровольность обмена, свобода конкуренции и охрана всех видов собственности.

 **11.Государственный бюджет** – форма образования и расходования фонда денежных средств, предназначенных для финансового обеспечения функций государства и местного самоуправления.

 **12.Центральный банк** – главный банк страны, который имеет исключительное право на эмиссию национальной валюты и контролирует деятельность других банков.

 **13.Рынок** - сфера свободного и устойчивого обмена равноценными товарами, услугами и факторами производства.

**14.Закон спроса** - величина спроса находится в обратной зависимости от цены: чем выше цена, тем выше величина спроса, и наоборот.

 **15.Закон предложения** - величина предложения находится в прямой зависимости от цены: чем выше цена, тем выше предложение и наоборот.